

O livro como maior aliado das crianças

EDUARDO VILLELA

Graduado em relações internacionais e mestre em administração

É fato que a tecnologia teve e tem uma contribuição enorme durante esse período de pandemia...

A Organização Mundial da Saúde (OMS), em seu guia com orientações para crianças de até 5 anos, diz que, antes dos 2 anos, não é recomendável o contato com aparelhos eletrônicos...

“É importante estar atento a como as novas tecnologias interferem na percepção da realidade”

ne, por exemplo, pode gerar desejos de consumo e frustração.

Fazer uma criança se interessar pela leitura pode ser uma tarefa desafiadora, principalmente no mundo de hoje, onde elas estão cercadas por telas...

A introdução do hábito da leitura na primeira infância e o incentivo dos pais serão sempre fundamentais. As crianças se espelham nos pais...

Eleições 2020: discriminados buscam inserção na política

CARMELA ZIGONI

Doutora em antropologia social e assessora política do Instituto de Estudos Socioeconômicos (Inesc)

As candidaturas às Eleições 2020 revelam o esforço de diversos grupos sociais historicamente discriminados por ocupar espaços institucionais da política...

Pessoas transexuais também estão no páreo. Apesar do nome social ter sido aceito pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE) apenas em 2018...

Além disso, as candidaturas coletivas, que expressam o desejo de desnaturalizar a concentração de poder e a centralidade no indivíduo...

De forma geral e sem distinção de cargo, porém, os candidatos são majoritariamente negros (49,93% do total de registros), do sexo masculino (66,76% do total de registros)...

As mulheres, por sua vez, representam 33,2% dos 550.340 pedidos de registro de candidaturas apresentados ao TSE, para todos os cargos...

Entre todos os partidos políticos, somente o PCO não cumpriu a cota mínima de 30% de candidaturas do sexo feminino...

As mulheres negras estão mais presentes nos partidos UP (30,1%), PC do B (21,7%) e PSOL (21,4%), sendo que o partido que mais apresentou candidaturas de mulheres negras à prefeitura foi o PSTU...



“Ainda que com desigualdades profundas, as Eleições 2020 contarão com 88.555 mulheres negras disputando diferentes cargos. Dessas, apenas 2,7% disputarão prefeituras”

A proporção de homens e mulheres concorrendo (33,2% mulheres e 66,8% homens) pode ser um efeito da EC 97/2017...

Na análise de gênero e raça/cor, observamos o equilíbrio entre candidaturas de mulheres brancas (49,4%) e de mulheres negras (48,4%)...

Sobre o perfil das mulheres candidatas, as ocupações mais frequentes entre as mulheres são dona de casa (11,7%), servidora pública municipal (7,1%)...

As jovens negras candidatas representam 22.193

candidaturas a vereadora, 94 a prefeita e 266 a vice-prefeita (18 a 35 anos).

As candidaturas de pessoas negras representam 49,9% contra 47,9% de pessoas brancas, sendo que, em números absolutos, as candidaturas negras estão mais concentradas no Nordeste...

Quando desagregados os valores de candidaturas negras em pretas e pardas, vemos que predominam as candidaturas de pardas e que há maior proximidade proporcional de pessoas pretas entre os gêneros masculino e feminino...

Os partidos que mais apresentaram pedidos de registro de candidaturas de pessoas negras foram UP (69,9%), PCdoB (66,2%) e PSOL (60,2%)...

Há diferenças no perfil das candidaturas a depender do cargo: dentre as candidaturas à prefeitura, predominam os homens brancos...

Ainda que com desigualdades profundas, as Eleições 2020 contarão com 88.555 mulheres negras disputando diferentes cargos. Dessas, apenas 2,7% disputarão prefeituras...

O choro do Pantanal

ALELUIA HERINGER

Líder de Sustentabilidade do Centro Agostiniano em Ecologia Integral (Ilali) e da Sociedade Inteligência e Coração (SIC)

Uma das maiores extensões úmidas contínuas do planeta tanto chorou que secou. Animais carbonizados. Os que conseguiram sobreviver, assustados com olhar atônito...

A jaguatirica, com as patas feridas, não consegue correr. Tal cena lembra nossa incompetência como mordomos da criação...

A notícia nos chega como um espelho que reflete o lado sombrio e demente da humanidade. Silen-

ciamos. Inconsoláveis e imponentes, ficamos paralisados, sabendo que, depois do estrago feito, pouco adiantará carta-aberta...

Quem lançou a primeira centelha de fogo? É alguém, um sistema, um projeto de governo ou tudo isso e nós? A destruição insistente daquilo que ainda resta dos biomas brasileiros...

A destruição da vida onde ela pulsava exuberante tem várias assinaturas. O DNA é do sistema que tem ansia de expansão...

posição. Destruímos aquilo que nos dá a vida e sustento: a água, as árvores e a possibilidade de continuarmos existindo...

A centelha está em nossas demandas de consumo, em nossa avidez de comer e consumir muito além do que precisamos...

A vida prevalecerá, pois é inerente à natureza; contudo, estamos tensionando para além do limite de recuperação. Na paisagem da terra arrasada...

S/A ESTADO DE MINAS FUNDADO EM 7 DE MARÇO DE 1928. DIÁRIOS ASSOCIADOS. ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS. SUCURSAL SÃO PAULO. SUCURSAL RIO DE JANEIRO.

TELEFONES DE APOIO. Redação: (31) 3263-5330. Cultura - TV - Pensar e Divirta-se: (31) 3263-5126. Editorias: (31) 3263-5126. Fotografia: (31) 3263-5214. Turismo: (31) 3263-5333. Informática: (31) 3263-5360. Vrum: (31) 3263-5078. Bem Viver, Curi e Negócios e Oportunidades: (31) 3263-5048. Feminino & Masculino: (31) 3263-5260.

SERVÍCIO DE ATENDIMENTO AO ASSINANTE. Belo Horizonte (31) 3263-5800. DISTRIBUIDOR DE ASSINATURAS INTERIOR. 0800 283 5062. SERVIÇO DE ATENDIMENTO À VENDA À MÚLTA. Capital e Contagem (31) 3263-5830. Interior de Minas Gerais: 0800 283 5062. Telefone Circulação (31) 3263-5961. DEPARTAMENTO DE COBRANÇA. (31) 3263-5421. DEPARTAMENTO COMERCIAL. (31) 3263-5501 e (31) 3263-5224. AGÊNCIAS. O ESTADO DE MINAS trabalha com as seguintes agências de notícias: Agência Estado, Agência O Globo, Agência Folha, France-Press e Reuters.

ASSINE ANUNCIE. Belo Horizonte (31) 3263-5800. TABELA DE PREÇOS. VENDA À MÚLTA (R\$). Inicialmente: 2º e 3º edição, 2,50; 3,50. 4ª edição, 3,50; 4,50. Outros estados: 3,00; 4,50. Publicidade: (31) 3263-5501/5197. Classificados: (31) 3228-2000. D.J. PRESS MULTIMÍDIA. ATENDIMENTO PARA PESQUISA E VENDA DE CONTEÚDO: Por e-mail e telefone: de segunda a sexta, das 9h às 22h; sábados, das 14h às 21h; domingos e feriados, das 15h às 22h.